

# Unternehmensleitbild



## Vision Vision Vision

Wir wollen die Erste Wahl für unsere Kunden sein, wenn es um Ihre Abfallbewirtschaftung und Transportlösungen geht.

## Mission Mission Mission

**Ihre Abfälle sind in guten Händen. Andere Reden, wir handeln.**

### **Der Kunde entscheidet sich für die Häfeli-Brügger AG**

um einen sauberen und korrekten Entsorgungsablauf seiner Abfälle garantieren zu können. Er erhält einen Partner, auf den er sich zu 100% verlassen kann.

### **Der Lieferant entscheidet sich für die Häfeli-Brügger AG**

als gute Referenz zur Platzierung seiner Produkte oder Maschinen.

### **Die Mitarbeiterin oder der Mitarbeiter entscheidet sich für die Häfeli-Brügger AG,**

weil das Unternehmen ein sicherer Arbeitgeber ist. Der Mitarbeiter wird gefördert und erhält eine faire Vergütung und gute Arbeitsbedingungen, welches die Grundlage für eine gute Zusammenarbeit ist.

## Werte Werte Werte

### **Veränderungsbereitschaft**

Wir passen unsere Dienstleistungen den Kundenbedürfnissen am Markt an. Wir sind flexibel und verfügen über das passende Know-how für kurz- und langfristige Veränderungen.

### **Verantwortung**

Wir übernehmen die Verantwortung für unser Handeln und damit auch den langfristigen Erhalt des Unternehmens. Grundlage bilden das lückenlose Einhalten von gesetzlichen Vorschriften sowie der gesetzeskonformen Verwertung aller Abfälle. Die Einhaltung und Umsetzung der Umwelt- und

Arbeitssicherheitsbestimmungen sind oberstes Gebot, um die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewähren.

### **Zuverlässigkeit**

Respekt, Vertrauen und Verlässlichkeit gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern und Partnern sind Eigenschaften, an denen wir uns täglich messen. Diese Eigenschaften verlangen wir auch von unseren Partnern und Lieferanten im gleichen Masse.

### **Teamfähigkeit**

Unsere Ziele sind hochgesteckt.

Wir können diese nur durch gutes und motiviertes Personal erreichen. Nur gemeinsam können wir den Ansprüchen gerecht werden. Wir sind für eine offene Umgangskultur und streben eine langfristige Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an.

### **Marktorientierung**

Am Kunden messen wir unseren Erfolg. Sein heutiger und zukünftiger Bedarf bestimmt unser Handeln. Wir stehen für Qualität vor Quantität.

